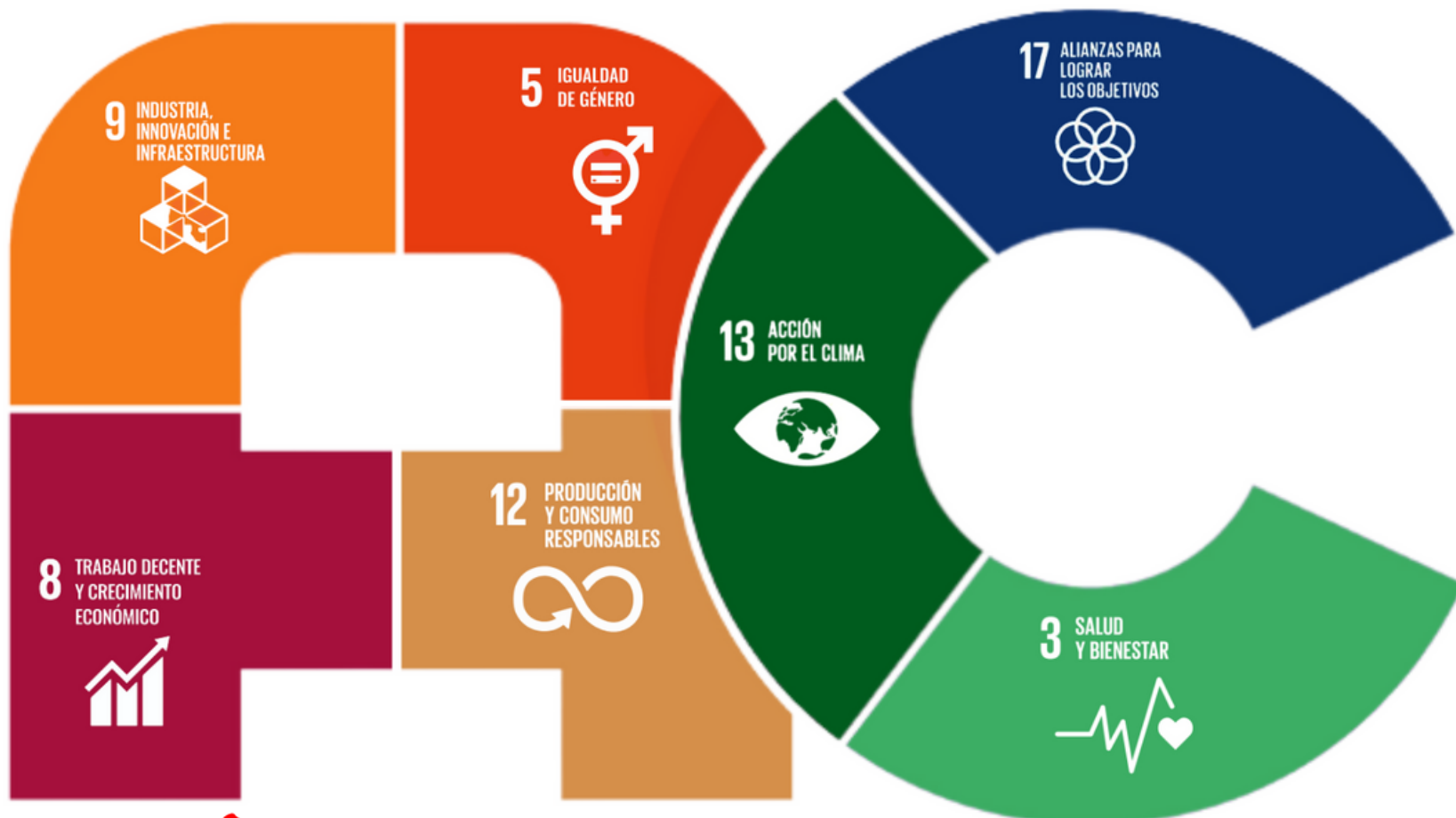


# AUXILIAR CONSERVERA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2021



# Aquí, Contigo



AUXILIAR CONSERVERA  
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

# *Índice*

01

MENSAJE DEL  
PRESIDENTE Y EL  
CEO

02

AUXILIAR  
CONSERVERA

03

RSC AC

04

GENERAMOS VALOR

05

FIRMES PRINCIPIOS  
AMBIENTALES

06

DESTAPAMOS  
TALENTO

07

ANEXOS

08

SOBRE EL INFORME





Escribo estas líneas en un momento en el que una gran parte de la superficie arbolada de España se ve amenazada por incendios incontrolables, nos habituamos a sufrir olas de calor y con la sensación de que estamos perdiendo la batalla al cambio climático.

La información expuesta en la memoria del año 2021, queda así un poco devaluada al ser analizada sólo a seis meses vista. ¿Resistiremos el análisis de lo que hacemos hoy, dentro de unos años o de unas décadas?

Por un lado, las dificultades que se han pasado durante el segundo año de la pandemia por covid-19, quedan empequeñecidas por los acontecimientos del 2022, con la invasión de Rusia a Ucrania, la inflación descontrolada, la escasez de gas natural en Europa, una sequía pertinaz y otros fenómenos extremos meteorológicos que suceden con mayor frecuencia e intensidad. Todo ello nos adelanta una futura recesión económica e incertidumbre, junto con una gran dificultad de acceso a alimentación y desarrollo por una gran parte de la población mundial.

Por otra parte, aunque presentamos nuestra segunda memoria como un ejercicio básico de responsabilidad frente a la sociedad y con satisfacción por los objetivos alcanzados, todos estos acontecimientos y la velocidad con la que los escenarios empeoran, nos invitan a actuar con urgencia y compromiso en los cambios que debemos hacer para mejorar.

La Memoria está construida sobre objetivos cuantificables, que nos permiten valorar si vamos progresando hacia los objetivos marcados y que están integrados en nuestra estrategia. Este es un primer paso que posibilita la integración de la responsabilidad social en nuestras operaciones y que toda la compañía la incorpore en su día a día.

Los objetivos se han cumplido en gran parte, otros van más lentos y hay actuaciones que, aunque la tozudez de las estadísticas refleje poco avance, la realidad que veo desde la perspectiva que me dan los muchos años en la empresa, revela cambios muy significativos, como, por ejemplo, la incorporación de algunas mujeres a ciertos puestos operativos en planta, tradicionalmente masculinos, o la gran participación en los programas de Talento.

Por último, la creación de un Comité de Descarbonización, otro de eficiencia energética, nos acerca a trabajar en un futuro mejor. Cómo calcular y reducir nuestras emisiones es quizás nuestro mayor reto y disponemos de un tiempo limitado para actuar.

Sin duda se vislumbran soluciones que involucran a todos los sectores: la sociedad, las empresas, los gobiernos. En AC seguimos comprometidos con un mundo mejor y en aportar nuestra parte de solución.

**Bienvenidos a nuestra Memoria RSC AC 2021.**

**José Manuel Meca,  
Presidente de Auxiliar Conservera.**



José Manuel Meca, Presidente





En el año 1961, un reducido grupo de personas con mucha ilusión emprendió un negocio novedoso en la época, ser especialista en la fabricación de envases metálicos. Unas décadas después nos encontramos celebrando el 60 aniversario: resultado del trabajo e ilusión de esas personas.

En estos años, hemos aprendido la importancia del legado en una compañía familiar como la nuestra, y de la responsabilidad que todos tenemos de garantizar que, cuando ya no estemos en activo, AC mantenga sus valores intactos, y siga contribuyendo a mejorar nuestra sociedad.

En 2021 tuvimos que convivir con una pandemia mundial y con grandes dificultades por los problemas logísticos y de suministro mundial. Pero en AC logramos convertir todo esto en un año extraordinario e histórico para la empresa.

En primer lugar, porque escribimos un nuevo capítulo en estos 60 años ya de historia. Un capítulo difícil, que comenzó casi siendo de terror, pero que acabó con una sonrisa.

Y en segundo lugar, extraordinario, porque este 2021 alcanzamos la mayor parte de los objetivos que nos planteamos, y logramos un gran éxito empresarial. Y esto que se dice tan fácilmente, lleva implícito muchísimo trabajo bien hecho del gran equipo humano que formamos en Auxiliar Conservera.

Nuestras ventas sobrepasaron el umbral de los 180 millones de euros y nuestra presencia en países como Francia, Alemania o Marruecos es cada vez más sólida, destacando por nuestra cercanía, calidad y servicio, de nuevo, mejor que la de nuestros competidores multinacionales.

Por otra parte, las mejoras en nuestras operaciones, como las generadas por nuestro proyecto Desperdici0, permitieron que los resultados del año cumplieran nuestras previsiones.

Además, a pesar de la pandemia, conseguimos continuar con nuestros programas internos de desarrollo del talento, englobados en nuestro premiado Proyecto "TalentoAC". Así, llegamos en 2021 a la quinta edición de nuestro FPAC, a las segundas ediciones de nuestro MAC (programa de mandos interno) y de nuestro MBAC, entre otras muchas acciones.

Estoy convencido de que estamos en el buen camino. El compromiso de AC con la Sociedad y el resto de nuestros grupos de interés también queda patente en todas nuestras acciones y nuestro plan estratégico de Responsabilidad Social Corporativa.

Estamos alineados con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas que seguiremos priorizando en el próximo año por que, el compromiso de las personas que formamos parte de AC, es un COMPROMISO en mayúsculas.

Todos los estamentos de la empresa, nuestros clientes, proveedores, trabajadores, accionistas... hemos escrito un trozo de nuestra historia, siendo todos ellos esenciales para ser lo que somos hoy en día.

Así que os animo a que sigamos escribiendo nuestra historia, y que, al escribirla, valoréis lo que aportamos a la sociedad porque si conseguimos conservar ese valor, conseguiremos que nuestro legado se mantenga vivo, durante, al menos, otros 60 años.

**Daniel Ballesta Sarrión**  
CEO



Daniel Ballesta, Consejero Delegado





## 2.1. Grupo Auxiliar Conservera

El Grupo Auxiliar Conservera (AC), es una empresa con amplia experiencia en el sector del envase para alimentos a nivel nacional e internacional. En 2021 se cumplieron 60 años de historia, ofreciendo soluciones de envasado a nuestros clientes con vistas a satisfacer sus necesidades más exigentes en este aspecto.

La empresa se constituyó en 1961, con el fin de abastecer la industria conservera de la Región de Murcia. En 1995 se abre nuestro primer centro fuera de Murcia, nuestra factoría de Mairena de Alcor (Sevilla), que vino acompañado de un proceso de expansión en el que actualmente contamos con 7 centros de producción.



## 2.2. Misión, Visión y Valores

### MISIÓN

Satisfacer las necesidades de envases de las principales firmas de alimentación, ofreciendo productos de alta calidad, con una excelente vocación de servicio y flexibilidad a precios accesibles e inmejorables.

### VISIÓN

Ser una empresa líder en el sector del envase para alimentación a nivel nacional y de referencia internacional, manteniendo un crecimiento rentable y sostenido con una sólida estructura empresarial que satisfaga y supere las expectativas de sus empleados, clientes y proveedores.

### VALORES

Nuestros valores son la referencia para actuar siempre de forma correcta y tomar decisiones desde una ética profesional para lograr nuestro objetivo de satisfacer al cliente:

- Implicación y compromiso
- Servicio al cliente
- Mejora continua
- Empresa familiar
- Desarrollo de personas

## 2.3. Nuestra historia

AC se ha convertido en una de las empresas con más experiencia en el sector del envase para alimentos a nivel nacional e internacional, dedicada a ofrecer soluciones que satisfagan las necesidades más exigentes de nuestros clientes.

Empresa que nace en el año 1961 fabricando 40 envases por día y persona y con más de 60 años en este sector.

- 1961**  
Nace Auxiliar Conservera como un pequeño taller en Molina de Segura.
- 1970**  
Etapa de inversiones e innovación: automatización de los procesos.
- 1980**  
Revolución tecnológica y de materiales: Soldadoras eléctricas y reducción de espesores de hojalata.
- 1990**  
Expansión nacional. Y a nivel internacional con el desarrollo de la tapa de "fácil apertura".
- 1995**  
Fábrica en Sevilla.
- 2001**  
Creación Sección Litografía. Certificaciones ISO Calidad / Medio ambiente. Implantación ERP – SAP.





**2003**

Adquisición de las empresas Unión Metalgráfica, S. A. y Metalgráfica de Envases, S. A.

**2004**

Conseguimos la certificación ISO 140001, para la gestión medioambiental, en los centros de Torrealta, Molina de Segura y Mairena del Alcor.

**2005**

Adquirimos maquinaria de avanzada tecnología y desarrollamos nuevos formatos de "fácil apertura". Adquisición de la empresa Derivados de Hojalata.

**2008**

Implantamos nuevas herramientas de gestión: SAP, para optimizar al máximo nuestros procesos.

**2009**

Internacionalización: nueva planta en Concepción, Chile.

**2011**

Celebramos nuestro 50 Aniversario e inauguramos un Almacén Inteligente en Molina de Segura. Premio Murcia Empresa Flexible.

**2012**

Nueva planta en Agoncillo, La Rioja.

**2015**

Premio Incorpora de La Caixa.

**2015**

Nueva línea de fabricación en Dortmund (Alemania), lanzamiento Openvac y obtención del Premio "Can of the year Canmaker" como Mejor envase del año.

**2019**

Certificación BRC. Premio a la Mejor Estrategia Internacional, otorgado por la revista Actualidad Económica.

**2020**

Crisis Covid-19. Premio Cegos de RRHH. Premio Mateo Vodopich de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de la UPCT.

**2021**

Celebramos nuestro 60 Aniversario y lanzamos nuestro I Plan Estratégico RSC AC.





## 2.4. AC, hoy

Como siempre, seguimos con nuestro espíritu innovador y nuestra vocación por progresar pero con las raíces bien firmes.

Dialogando con todos nuestros grupos de interés, sin olvidar que gracias a ellos, somos una de las empresas líderes en la producción de envases metálicos internacionalmente.

Sin perder el alma de empresa familiar que nos hace diferentes y únicos. Estamos Aquí, Contigo.



180 M€  
De facturación.



857  
Personas.



590  
Clientes en todo el mundo.



20  
Países con presencia comercial.



7  
Centros de producción.



1.064 MM  
De envases metálicos producidos.



4.456 MM  
De unidades de tapas producidas.



79,55%  
Compra a proveedores locales.



10,46 M €  
Invertidos en infraestructuras.



6.372  
Horas de formación.



63.864 €  
Destinados a acción social humanitaria y patrocinios culturales y deportivos.



2.816  
Referencias comercializadas.



172 toneladas  
De reducción de desperdicio de hojalata.



Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, AHMUR, EcoFood...  
Nuestros compromisos de futuro.





## 2.5. AC a por el mundo

Actualmente, contamos con 7 centros de producción propios repartidos en tres países: España, Alemania y Chile.

### OFICINA CENTRAL

Se ubica en Molina de Segura, y fabrica envases de diversos formatos, así como la producción especializada de tapas de Fácil Apertura y Peel off. Cuenta, además, con un almacén inteligente con la última tecnología del mercado en sistemas de almacenaje automatizado, con capacidad para 23.000 palets y optimización en la gestión de entregas a clientes.

### CENTRO DE MOLINA

Centro especializado en el aprovisionamiento y corte de bobinas de hojalata y donde nace nuestro proceso productivo. Este centro aporta una mejora en la gestión y la logística de las bobinas y de los paquetes de hojalata cortada.

### CENTRO DE MONTEAGUDO

Centro de aprovisionamiento, barnizado y litografía de hojalata desde el que se atienden las necesidades de los distintos centros de producción de envases, y que cuenta con una capacidad para procesar 80.000 toneladas de hojalata al año.

[info@auxiliarconservera.es](mailto:info@auxiliarconservera.es)

### CENTRO DE MAIRENA DE ALCOR, SEVILLA

Centro especializado en la producción de envases para aceite de oliva, con maquinaria de última generación que pone en el mercado envases de máxima calidad y que hace de AC la empresa líder en esta categoría a nivel nacional.

### CENTRO DE AGONCILLO, LA RIOJA

Este centro desarrolla envases de diferentes formatos entre los que se encuentran los novedosos envases de Alto Vacío, solución de envasado inédita en el mercado. La puesta en marcha de este centro consolida nuestra presencia en la zona y nos permite atender con agilidad a las arraigadas industrias conserveras del norte de España y sur de Francia.

### CENTRO DE CONCEPCIÓN, CHILE

Desde 2009, a través de estas instalaciones, ponemos a disposición de la industria conservera de la zona el know-how acumulado en los 50 años de existencia de la empresa. Un centro especializado, por lo tanto, en envases para pescado y en la producción de tapas de Fácil Apertura, con las que se atienden las necesidades de diversas áreas del mercado americano.

### CENTRO DE DORMUND, ALEMANIA

Centro creado para atender "Wall to wall" las necesidades específicas de envases de nuestro cliente Intersnack, un proceso de producción y logística con el que además reducimos las emisiones de CO2 de nuestros envases y, en definitiva, del producto final de nuestro cliente.

### OFICINA CENTRAL

Ctra. Torrealta, S/N Molina de Segura  
30.500 – Murcia  
Telf: +34 968644788  
Fax: +34 968386013  
Email: [info@auxiliarconservera.es](mailto:info@auxiliarconservera.es)

### CENTRO DE MOLINA

Pol. Ind. El Tapiado.  
30.500 – Murcia  
Telf: +34 968356130  
Email: [info@auxiliarconservera.es](mailto:info@auxiliarconservera.es)

### CENTRO DE MONTEAGUDO

Ctra. de Alicante, Km. 5,2  
Monteagudo 30.160 – Murcia  
Telf.: +34 968852625  
Fax.: +34 968852512  
Email: [info@auxiliarconservera.es](mailto:info@auxiliarconservera.es)

### CENTRO DE MAIRENA DE ALCOR, SEVILLA

A-398 Km. 5  
Mairena del Alcor 41.510 – Sevilla  
Telf.: +34 955 94 35 94  
Fax.: +34 955 94 35 93  
Email: [info@auxiliarconservera.es](mailto:info@auxiliarconservera.es)

### CENTRO DE AGONCILLO, LA RIOJA

P.I. El Sequero – Avda. de los Cameros, 72  
Agoncillo 26150 LA RIOJA ESPAÑA  
Telf.: +34 941486650  
Fax.: +34 941146630  
Email: [info@auxiliarconservera.es](mailto:info@auxiliarconservera.es)

### CENTRO DE CONCEPCIÓN, CHILE

C/ Golfo de Arauco, 3604 Parque Industrial Coronel (Concepción) CHILE  
Telf.: +56 412129100  
Fax.: +56 26884192  
Email: [acasa@auxiliarconservera.cl](mailto:acasa@auxiliarconservera.cl)

### CENTRO DE DORMUND, ALEMANIA

Gneisenauallee, 20 - 44329 DORTMUND  
Renania N.Westfalia ALEMANIA



# futuro

## 2.6. Conectados al futuro

El futuro del grupo AC se sustenta bajo un Plan Estratégico basado en cuatro pilares:

- Liderazgo en costes
- Crecimiento y expansión geográfica
- Innovación
- Excelencia y sostenibilidad

Cada uno de estos ejes estratégicos toma como punto de partida nuestra visión, misión, principios, valores y políticas corporativas para la formulación de los postulados éticos que deberán guiar el comportamiento de las personas pertenecientes a la compañía en sus relaciones de trabajo, dentro y fuera de la organización

### BÚSQUEDA DEL LIDERAZGO EN COSTES

Nos permite asegurarnos una posición competitiva a corto y medio plazo, y ofrecer a nuestros clientes un producto competitivo con el que alcanzar sus propias metas.

### EXPANSIÓN DE LA COMPAÑÍA

Creer de manera sostenible, así es como entendemos el futuro en AC. Un futuro lleno de oportunidades y retos, de la mano de nuestros clientes y proveedores, apostando por la consolidación de nuestra posición de liderazgo en los principales mercados tradicionales, así como por la entrada y desarrollo de nuevos productos y puntos geográficos. En 2019, recibimos el Premio a la mejor Estrategia Internacional, otorgado por la revista Actualidad Económica.

### INNOVACIÓN

Que nos permita posicionarnos ante nuestros clientes como una alternativa creíble en la búsqueda de nuevas soluciones de envasado, lanzando nuevos formatos y desarrollando nuevas patentes. La innovación y la gestión responsable son nuestras claves para alcanzar un crecimiento rentable y sostenible, conectándonos al futuro.

### EXCELENCIA OPERACIONAL Y SOSTENIBILIDAD

Mejorar a través de la tecnología, la eficiencia y la flexibilidad de nuestros centros, nos permitirá optimizar y reducir gastos de gestión: automatizando y mejorando procesos, desarrollando proyectos de la Industria 4.0 y Empresa Digital, mejorando los acuerdos con proveedores y racionalizando el gasto.

Gestionar teniendo en cuenta que, hagamos lo que hagamos, hemos de tener siempre en cuenta los impactos que generamos.







### 3.1. Aquí, Contigo

Para nosotros, “aquí” no denota ubicación sino actitud.

En Auxiliar Conservera seguimos apostando por el potencial humano y el cuidado de quienes más lo necesitan. Trabajamos día a día para continuar creciendo de forma responsable con las personas y el medio ambiente.

Desde la CERCANÍA escuchamos, atendemos y valoramos a todas y cada una de las personas con las que interactuamos. Es nuestra forma de decirles que: AC está Aquí, Contigo.

Con esta actitud de cercanía se presenta la 2ª edición de la memoria de sostenibilidad de AC en la que se mostrarán los resultados del Plan Estratégico de RSC puesto en marcha en el 2021.

### 3.2. Gobierno corporativo

Uno de los principales objetivos de los órganos de gobierno corporativo del Grupo AC es velar por los intereses de los accionistas así como contribuir a la implementación de buenas prácticas para conseguir una organización ética y responsable con el medio ambiente.

#### ESTRUCTURA DE GOBIERNO

##### Junta de accionistas

La sociedad anónima de Auxiliar Conservera cuenta con una importante tradición familiar, en la que la familia Meca & Sarrión posee aproximadamente el 70% de la propiedad. El porcentaje restante se distribuye entre pequeños accionistas (25%) y una dirección senior (5%).



##### Consejo de Administración

Desde junio de 2018, el Consejo de Administración de Auxiliar Conservera se compone de los siguientes seis miembros:

- José Manuel Meca Gómez, Presidente
- Daniel Ballesta Sarrión, Consejero Delegado
- Ángel García Sarrión, Consejero

- Salvador Meca Gómez, Consejero
- Daniel Meca Gómez, Consejero
- Daniel Sarrión Gómez, Consejero

Las competencias relacionadas con sostenibilidad son solidarias y ejercidas por todos los miembros del Consejo de Administración, siendo sus integrantes a su vez responsables de áreas de actividad.

El consejo de Administración delega en las áreas, la ejecución de acciones de acuerdo a políticas, misión, visión y valores de la empresa, teniendo cada área autonomía plena en materia económica, social, ambiental y de integridad. Cada una de ellas reporta a dirección general y esta a su vez comunica al consejo de administración.





## Comités de gestión

Para poder desarrollar sus funciones, el Consejo de Administración de la Compañía cuenta con el apoyo de los distintos comités que gestionan las actividades de la organización.

El Comité de Dirección de **Auxiliar Conservera** está formado por cada uno de los directores de las distintas áreas y participan el Consejero Delegado, el Director General Técnico, el Director General de Finanzas y Medios y Desarrollo de Negocio y la Secretaria de Dirección.

Además, en **Auxiliar Conservera** existen otros Comités encargados de hacer seguimiento y gestión de asuntos concretos, entre los que cabe destacar, Comité de Negocio, Equipo APPCC, Comité de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente, Comité de Crisis y Comité Compliance y Código Ético.

## 3.3. Código Ético

Es nuestra herramienta más valiosa para orientar y guiar actuaciones de la Compañía en cuestiones sociales, patrimoniales o éticas, ayudándonos a progresar y crecer como profesionales.

En **AC**, creemos firmemente en el comportamiento ético de todo nuestro equipo sea cual sea su posición y función y de las personas que interactúan con nosotros en todas nuestras actividades.

El comportamiento ético en **AC** está regido por los **nuestros principios éticos**:

- Confianza
- Independencia
- Integridad
- Honestidad
- Compromiso
- Transparencia

## NUESTRAS PAUTAS DE CONDUCTA

Son nuestros valores y principios de acción.

- Respeto a las personas y a su intimidad.
- No discriminación e igualdad de oportunidades.
- Uso responsable de los recursos.
- Salud y seguridad en el trabajo.
- Protección del medio ambiente y desarrollo sostenible.
- Lealtad a la empresa, imparcialidad y nulidad de conflicto de intereses.
- Colaboración y transparencia con las autoridades e instituciones públicas.
- Rechazo a la corrupción de miembros de entidades públicas o privadas, regalos y comisiones.
- Confidencialidad de la información.
- Respeto de las obligaciones contables, tributarias, de Seguridad Social, y gestión de subvenciones y ayudas públicas.
- Uso seguro de los sistemas informáticos y tecnologías de la información.
- Derechos de propiedad intelectual y de propiedad industrial.
- Prevención del blanqueo de capitales y contrabando.

- Relación con clientes, proveedores, colaboradores y accionistas, basadas en la calidad.
- Correcta gestión urbanística.
- Respeto al patrimonio ajeno.

## COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

El Comité de Cumplimiento es el encargado de supervisar, controlar y evaluar el correcto funcionamiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales de **Auxiliar Conservera**, y tiene la obligación de fomentar el conocimiento y cumplimiento del Código Ético, interpretarlo y orientar en la toma de decisiones en caso de duda, así como hacer las propuestas de mejora que considere convenientes.

Ante una denuncia, el departamento de RRHH realiza una investigación de los hechos, tras lo que el Comité de Cumplimiento decide las medidas a adoptar.

Si un proveedor o colaborador de **Auxiliar Conservera** incumple el código podrá suponer su exclusión de las selecciones y, por consecuencia, de las futuras contrataciones. Si la denuncia es por parte de proveedores, colaboradores o clientes, éstos deben enviar sus denuncias directamente al departamento de **Auxiliar Conservera** con el que tengan relación.





## Todos debemos ser responsables

En nuestra empresa también nos exponemos a riesgos relacionados con aspectos tan significativos como el blanqueo de capitales o la corrupción. Por eso, estamos prevenidos.

Para asegurar la cultura ética dentro de la empresa, así como que las normas y procedimientos de control establecidos sean efectivos y minimizar el riesgo de comportamientos ilícitos, cumplimos y hacemos cumplir, a todos los empleados de Auxiliar Conservera independientemente de su cargo o categoría profesional, nuestro **Manual Compliance y de Prevención de Riesgos Penales** que pivota sobre cuatro ejes principales:

- Prevención.
- Detección.
- Reacción.
- Seguimiento.

Conocer los delitos en los que podemos incurrir nos ayuda a minimizar el riesgo de que se produzcan comportamientos ilícitos.

Por eso, desde 2020, formamos a nuestros trabajadores sobre cuáles son los principales delitos que pueden conllevar la responsabilidad penal de Auxiliar Conservera:

- Cohecho & tráfico de influencias
- Corrupción en los negocios
- Delitos fiscales
- Fraude de subvenciones
- Frustración de la ejecución & insolvencias punibles
- Estafa
- Secretos de empresa
- Contra la intimidad
- Contra la propiedad intelectual e industrial
- Daños informáticos
- Contra los derechos de los trabajadores
- Contra los recursos naturales y el medio ambiente
- Delitos urbanísticos
- Blanqueo de capitales
- Contrabando
- Contra la salud pública
- Explosivos & otros agentes

En AC, desarrollamos controles específicos y normativas con el objetivo de mitigar cada uno de estos posibles delitos.

Para garantizar su cumplimiento, el Órgano de Control es el encargado de:

- Hacer seguimiento de las medidas adoptadas en cuanto a prevención de delitos y de su suficiencia, así como del cumplimiento y supervisión del Manual de prevención de riesgos penales.
- Garantizar la difusión de los principios generales y éticos mediante acciones de formación.
- Analizar las modificaciones legislativas y novedades que puedan afectar al Modelo de prevención.
- Comunicar las infracciones en cuanto a prevención de delitos y otras normas o procedimientos internos, para aplicar las medidas disciplinarias oportunas.





### 3.4. Somos responsables

Somos muy conscientes de nuestra responsabilidad como empresa. Por ello, trabajamos, día a día, para convertirnos en un referente en el sector en materia de derechos humanos, normas laborales y medio ambiente.

Adquirimos el compromiso de integrar en nuestra estrategia los diez principios del **Pacto Mundial que Naciones Unidas** propone como imprescindibles para una gestión empresarial responsable. Además, nos comprometemos con la Agenda 2030, alineando nuestra actividad y principales líneas estratégicas con los ODS.

Con ellos, nos involucramos en cuidar el medio ambiente, atender a las comunidades locales en las que operamos y la sociedad en general.

Garantizamos ética y transparencia en todos y cada uno de nuestros procesos, acciones y decisiones. Procuramos una gestión saludable que garantice estabilidad financiera a corto y largo plazo a todas las personas que formamos **AC**. Y trabajamos, cada día, para conseguir que todos nuestros impactos sean sostenibles. En definitiva, miramos hacia el futuro a través de la Responsabilidad Social Corporativa. :

En cada una de nuestras líneas impulsamos los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la consecución de sus metas para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, especialmente aquellos ligados a la nuestra actividad:



La Responsabilidad Social es algo por lo que nuestra Compañía ha apostado toda la vida, integrándola en nuestra cadena de valor y aplicando criterios de sostenibilidad en todos nuestros procesos.

**Es parte de lo que somos, nuestra RSC AC.**

Cumpliendo con nuestro compromiso de incorporar la Responsabilidad Social de forma estratégica en la empresa a nivel de dirección, gestión, objetivos y medición de resultados, durante 2020 hemos llevado a cabo un diálogo estructurado y formal con nuestros grupos de interés con el fin de realizar un informe de materialidad para identificar cuantitativamente los asuntos más importantes a gestionar por la Compañía desde la perspectiva de la sostenibilidad.

Dicho análisis consiste en identificar cuáles son los temas y los retos más importantes para la empresa con respecto a la sostenibilidad de la empresa en el futuro, contrastando la opinión que tienen los directivos de la empresa con la del resto de grupos de interés.

A través del cumplimiento de cuestionarios y realización de entrevistas personales, recabamos la información necesaria para identificar los asuntos más relevantes para los diferentes grupos de interés elegidos: Trabajadores, Directivos, Proveedores y Clientes, Sociedad y Medio Ambiente.

Dicho estudio nos sirvió como base para establecer nuestro Plan Estratégico de RSC, donde las principales líneas de actuación versan sobre:

- Personas
- Comunicación (interna y externa)
- Innovación
- Medio Ambiente





### 3.5. Comprometidos con la sociedad

En AC queremos ser parte de las comunidades locales donde operamos y contribuir a su desarrollo. Una forma de hacerlo es como generadores de empleo. Por eso, en la mayor parte de los casos, incorporamos en plantilla a trabajadores de la zona. Esto se traduce en un importante impacto social y económico para las comunidades.

Los jóvenes se enfrentan a una situación de desempleo muy preocupante en estos momentos, acrecentada por la situación económica generada por la pandemia, que hace más difícil su acceso al mercado laboral. Desde hace varios años, y en apoyo de este colectivo, colaboramos con diferentes entidades educativas a través de convenios de colaboración para la realización de prácticas curriculares y extracurriculares que les facilite una primera oportunidad laboral.

En España hemos incorporado a 22 jóvenes en la realización de prácticas de sus estudios formativos en nuestra plantilla, de los cuales, 3 fueron contratados tras finalizar el periodo de prácticas. En estos programas, los alumnos pasan a formar parte de un modelo de aprendizaje colaborativo y orientado a adquirir competencias profesionales relacionadas con su formación académica. Los convenios de prácticas pueden ser con alumnos procedentes de diferentes niveles educativos:

- universitarios
- alumnos de FP dual
- alumnos de ciclo formativo de grado medio
- alumnos de ciclo formativo de grado superior

#### COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

Desde 2020, la Empresa ha iniciado dos Cátedras de Universidad. Una de ellas propia, junto con la Universidad Politécnica de Cartagena (UPTC) con el objetivo de establecer una colaboración continuada y estructurada entre la UPTC y AC para el fomento de la formación, la innovación y la mejora de aspectos relacionados con envases metálicos, soluciones de envasado de alimentos y sus procesos, así como la conservación de estos. También se ha firmado una Cátedra con la Universidad Miguel Hernández de Elche junto con otras empresas, donde el objetivo es fomentar y divulgar prácticas relacionadas con el bienestar de los trabajadores en empresas.

#### PARTICIPAMOS Y PATROCINAMOS MÚLTIPLES ACTIVIDADES CULTURALES, SOLIDARIAS Y DE FOMENTO DEL DEPORTE LOCAL

A lo largo de 2021 hemos llevado a cabo las siguientes iniciativas sociales:

- Patrocinio cultural a una película dirigida por el murciano Joaquín Carmona y rodada en escenarios de la Región.
- Diversos patrocinios deportivos y culturales locales.
- Patrocinio del festival Bside de Molina de Segura y el Festival Internacional de Teatro de la misma localidad.
- “2021, una Navidad con mucho valor”. Otro año diferente, con nuestro ya tradicional intercambio de valores: una cesta de navidad a cambio de un gesto solidario que culmina con una donación económica tanto por parte de los trabajadores como por parte de la Empresa, quien dobla la cantidad recaudada por la plantilla.
- Campaña “Árbol de los Sueños” de Obra Social La Caixa.
- Festival internacional de Teatro de Molina de Segura.







## 4.1. Nuestro proyecto: la sostenibilidad

En AC hemos venido desarrollando nuestra actividad con una creciente vocación sostenible derivada del nuestro producto: el **envase metálico**.

Tenemos la gran suerte de fabricar un producto de **materia prima sostenible**, que se recicla para siempre. Es por esto por lo que tenemos ya un largo camino recorrido, pero no por ello vamos a parar. Seguimos buscando la forma para que todo lo que rodea a **nuestras latas** sea respetuoso con las personas, el medio ambiente y la sociedad.

Para ello, promovemos un modelo de negocio que integra la **responsabilidad**, la **innovación** y la **excelencia operativa** como pilares del proceso de fabricación de nuestros envases.



### RESPONSABILIDAD

Todas las fases de la cadena de valor están marcadas por el estudio de su impacto social y medioambiental. De esta manera, nos aseguramos de trabajar de manera sostenible.

### INNOVACIÓN

Que nos permita conseguir nuevas soluciones de envasado adaptados a los cambios de hábitos y nuevas preocupaciones medioambientales de los consumidores. La innovación es la clave para alcanzar un crecimiento rentable y sostenible.

### EXCELENCIA OPERATIVA

Trabajar bajo parámetros de mejora continua y de la búsqueda de la excelencia empresarial tanto en productos como en procesos, permite conseguir eficacia, reducir costes y minimizar el impacto medioambiental.

## 4.2. Proveedores: nuestra elección

### AC realiza compras responsables.

Contamos con un Procedimiento de Compras y Subcontratación de Proveedores, en el que se define el sistema de gestión de compras para garantizar el suministro de materiales y servicios. Este sistema, aplica a materias primas, a materias auxiliares para la fabricación de nuestros productos, a materiales comprados en el final de su cadena y a servicios subcontratados.

Si se opera con un nuevo proveedor, los responsables valoran los requisitos establecidos para el proveedor indicados en el Procedimiento de Homologación y Evaluación de Proveedores. En este procedimiento se garantiza la calidad, legalidad y seguridad alimentaria de los productos y suministros, así como la correcta gestión medioambiental y el aseguramiento de la salud y seguridad de los trabajadores.

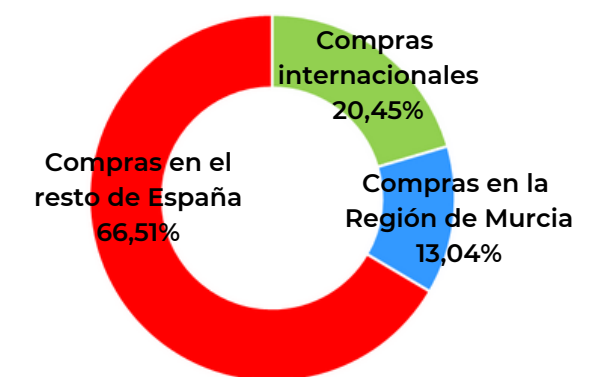
Contamos con responsables de homologación según el tipo de producto o servicio y la documentación necesaria a solicitar para la homologación del proveedor. Esta información solicitada incluye certificaciones ISO, certificaciones de cumplimiento legalidad alimentaria, fichas técnicas, fichas de seguridad, acreditación ENAC o equivalente, declaración de alérgenos, entre otros.

Como novedad, desde 2021 se incluye un punto referente a la comunicación de nuestro Código Ético. El objetivo es fomentar los códigos de conducta, a través de sus canales de comunicación con proveedores y subcontratistas, para que respondan y se acomoden, además de a la legislación vigente, a principios éticos y de responsabilidad social basados en los derechos Humanos.

De esta forma, garantizamos que nuestras compras son resultado del respeto de los derechos humanos y del medio ambiente.

### APOYAMOS EL COMERCIO NACIONAL

De acuerdo con el objetivo planteado por las Naciones Unidas relacionado con el crecimiento económico, AC realiza casi el 80% de las compras en España.





# FUTURO & INNOVACIÓN

## 4.3. Crecimiento basado en innovación

El sector de la alimentación al que se dirige AC esta siempre en continuo cambio lo que supone una oportunidad de crecimiento y expansión para la organización, pero también una responsabilidad. Debemos tener la capacidad de adaptarnos a los cambios de consumo, la preocupación por el reciclaje y por el medio ambiente.

**Por esto, AC apuesta por una innovación cimentada en la sostenibilidad ambiental, económica y social.**

**Nuestro objetivo:**  
darles a nuestros clientes capacidad para diferenciarse en el mercado, con un envase que aporte una ventaja perceptible por parte del consumidor final.

En esta evolución, la apuesta por la innovación se ha desarrollado en torno a tres pilares fundamentales:

- Investigación y desarrollo
- Mejora de los procesos
- Apuesta por los proyectos

### INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Nuestros expertos en i+D trabaja cada día en la búsqueda y captura de los materiales más innovadores. A partir de ahí, nos centramos en la optimización de los procesos de fabricación y la mejora de servicios, adaptándolos a las necesidades de nuestros clientes y ofreciendo a cada uno de ellos exactamente lo que necesita.

### MEJORA EN LOS PROCESOS

Nuestro sistema de procesos está mecanizado de manera muy eficiente y es capaz de producir hasta 800 botes por minuto, dando así una respuesta ágil a cualquier pedido. Además, contamos con un almacén inteligente con la última tecnología del mercado en sistemas de almacenaje automatizado, con capacidad para 23.000 palets y optimización en la gestión de entregas a nuestros clientes.

### APUESTA POR LOS PROYECTOS

Nos caracterizamos por la valentía de embarcarnos en los más innovadores proyectos para la fabricación de envases. Proyectos que se caracterizan por sus ideas rompedoras e innovadoras.

**Trabajar con este enfoque nos impulsa a innovar constantemente para dar lo mejor de nosotros mismos y ofrecer nuevos formatos y patentes. Esta es la clave que nos ha permitido seguir creciendo y expandiendo internacionalmente nuestros procesos.**

Queremos que nuestra empresa sea más inteligente, automatizada y efectiva: una empresa más inteligente. Para ello desplegamos líneas de activación concretas de Industria 4.0 y ciberseguridad, pero también en digitalización de procesos administrativos.

Nuestro concepto de Smart Factory se hace realidad a través de:

- Realidad aumentada (AR)
- Análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data)
- Inteligencia artificial (AI)
- Robots colaborativos (Cobots)
- Internet de las cosas (IoT)
- Ciberseguridad

### Apostamos por una Industria 4.0...



### ... y por una empresa digital.





## 4.4. Soluciones de packaging

Ofrecemos distintos formatos de envases y litografías personalizadas para cada cliente, con un completo rango de barnices y colores.

Nuestros principales productos están divididos en dos líneas distintas:

### LÍNEA TRADICIONAL

Envases para cada necesidad:



- Envase de tres piezas
- Envase de dos piezas
- Envase rectangular
- Tapas de fácil apertura
- Tapas de peel off

### LÍNEA OPENVAC

OpenVac, el sonido de la innovación.

Una nueva forma de envasar y conservar los alimentos que rompe los esquemas de la conserva.

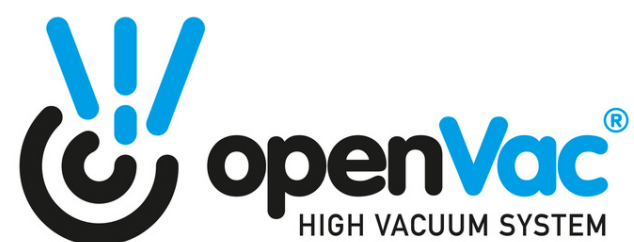
Utiliza alto vacío para conseguir un cierre absolutamente hermético, pero con una apertura muy fácil, sin aristas ni elementos cortantes.

El proceso de fabricación de este envase innovador es el siguiente:

1. El proceso de envasado **extrae totalmente el aire del interior** del envase, creando así una atmósfera de alto vacío.
2. El vacío **facilita la subida rápida de temperatura**, acorta los tiempos de pasteurización y esterilización, respetando más al alimento.
3. La **reducción extrema de líquido de cobertura** consigue que los alimentos mantengan sus características, al no diluirse gran parte de sus vitaminas y sales minerales.
4. La tapa Openvac **garantiza un sellado perfecto y una apertura fácil y limpia**, gracias a su sistema de lengüeta.

Con **OpenVac** conseguimos:

- Naturalidad durante más tiempo.
- Productos más sanos y con más sabor.
- Facilidad y comodidad de apertura.
- Un mundo de diferentes formatos y tamaños.
- Mayor sostenibilidad





## EL SECRETO DE NUESTROS ENVASES



**COMPROMISO**  
por un trabajo excelente  
en todo lo que hacemos



**COMUNICACIÓN**  
y respuesta fácil con  
nuestros clientes



**EVOLUCIÓN**  
una constante visión  
de futuro



**CALIDAD**  
de todos nuestros  
procesos de fabricación



## CALIDAD Y SEGURIDAD POR ENCIMA DE TODO

En AC, vigilamos y cuidamos nuestra calidad, desde el diseño, producción y transporte del producto hasta la gestión medio ambiental y, por supuesto, la seguridad laboral.

Para ello, llevamos a cabo una estricta supervisión basadas en normas de reconocido prestigio y sometida a auditorías externas de certificación, que avalan la calidad de nuestros procesos y productos.



Además, AC está afiliada en la plataforma colaborativa Sedex como miembro proveedor.



Sedex es una organización global que conecta a empresas de todo el mundo para mejorar las prácticas comerciales, asegurando que los productos elaborados y obtenidos en la cadena de suministro han sido fabricados en un entorno en el que se respetan los derechos de los Trabajadores, la Salud y Seguridad, Medio Ambiente y Ética Empresarial.

Es la plataforma de colaboración más grande del mundo para compartir datos de abastecimiento responsable de cadenas de suministro, utilizada por más de 50.000 miembros en más de 150 países. La primera en inscribirse fue nuestra planta de Chile en 2016, seguida de Torrealta, Sevilla, La Rioja y Alemania, en 2020.

## PLAN DE CULTURA DE LA CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

Tras años de mantenimiento del Sistema Gestión de Calidad ISO-9001 en los diferentes centros de AC, es en 2017 cuando decidimos continuar en el camino hacia la excelencia y la seguridad alimentaria con la implantación y certificación progresiva del estándar de calidad y seguridad alimentaria BRC Packaging, siendo el Centro de AC Rioja el primero en obtener tal certificación.

De forma progresiva y hasta la actualidad, cada vez se han ido completando los centros de Auxiliar Conservera certificados en BRC, materializando la apuesta que de forma rotunda la Dirección Senior realiza por la seguridad alimentaria.

Prueba de ello es nuestro Plan de cultura de calidad e inocuidad alimentaria, cuyo objetivo fundamental consiste en incorporar hábitos de comportamiento responsable en las tareas diarias de todos los trabajadores, a través de las 4P's:

### PERSONAS

- Claves para el éxito de la seguridad del producto
- Basado en la capacitación
- Motivación del personal

### PROPÓSITO

- La razón de ser de la organización e implicación de la calidad y seguridad.
- Rentabilidad, calidad y seguridad.

### PROACTIVIDAD EN LA ACTITUD

- Apertura al cambio
- Capacidad de eliminación del riesgo
- Aprendizaje de errores.

### PROCESOS

- La organización de la empresa: departamentos, turnos, empleados.
- Simplificación y eliminación de dificultades de procesos





## 4.5. Cerca de nuestros clientes

La cercanía, la calidad y el servicio es lo que nos hace únicos.

Estamos junto a ellos desde hace más de 60 años ofreciendo siempre los más altos estándares de calidad con las máximas garantías de calidad y cuidado del medioambiente.



1064 MM

Unidades de envases producidos



4456 MM

Unidades de tapas producidas



2.816

Referencias diferentes comercializadas



20

Países con presencia comercial

Desde hace años contamos con certificaciones en diferentes normas internacionales relacionadas de forma directa con nuestros clientes y con la seguridad de los consumidores:

Relacionados de forma directa con nuestros clientes:

- Procedimiento de Reclamaciones de Clientes.
- Procedimiento de Comunicación y Partes Interesadas.
- Procedimiento de Satisfacción de Clientes.

Relacionados con la seguridad de los consumidores:

- Procedimiento de Gestión de incidentes, retiradas, y recuperación de productos (actualizado en 2020).
- Procedimiento de Determinación y Validación de la vida útil de los envases.
- Procedimiento de Homologación de Proveedores (actualizado en 2021).
- Procedimiento de Seguridad Food Defense (actualizado en 2021).

En total, durante 2021, se han realizado 2 auditorías en el centro AC Torrealta, 1 en AC Mairena y 1 en ACDeutschland. En todos los casos con resultado favorablemente. Y no se han identificado incumplimientos de requisitos legales y otros requisitos, donde se ha realizado una revisión completa de aquellos aplicables a seguridad.

### Medimos la satisfacción de nuestros clientes

Es crucial para que podamos avanzar y mejorar nuestro desempeño.

Nos preocupa conocer la percepción de los clientes sobre nuestro servicio. Por ese motivo, disponemos de un Procedimiento de Satisfacción de Cliente, con el que medimos el rendimiento percibido, las expectativas y los niveles de satisfacción generados en los clientes del Grupo.

El nivel de exigencia por parte de nuestros clientes es cada vez mayor, nos movemos en un mercado muy competitivo donde ofrecer un valor añadido como proveedor de envase es un factor diferenciador que redundará en alianzas más estables y leales con nuestros clientes. La Asistencia Técnica a cliente tiene que ser un valor añadido en AC y como Compañía, hemos realizado un análisis de cómo ha sido este proceso hasta el momento y como ha de ser a partir de ahora si queremos eliminar barreras de entrada en nuevos mercados y consolidar relaciones con clientes estratégicos. Fruto de este análisis y de nuestra amplia experiencia, en 2021 se constituye el Servicio de Asistencia Técnica a Cliente en AC (SAT) corporativo. Centralizar la relación entre cliente y AC en esta materia ha sido fruto de la reflexión y la experiencia, donde nuestro afán por satisfacer las necesidades del cliente, establecer alianzas y aportar valor añadido a nuestra relación, ha facilitado la creación de este servicio.





CO<sub>2</sub>

## 5.1. Conservamos nuestro planeta

Le debemos mucho a nuestro planeta. En AC lo tenemos muy claro, y queremos devolverle parte de todo lo que nos da.

La naturaleza es vida y nos provee de lo mejor que llevamos dentro, como empresa y como personas. Por eso, desde la recepción de las bobinas de hojalata hasta la elaboración final de la lata, nuestro sistema productivo está comprometido con la reducción del impacto ambiental, la protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

Tenemos la gran suerte de fabricar envases metálicos para la industria alimentaria. Eso nos compromete a dar siempre lo mejor para nuestros clientes y para el planeta.



Para ello disponemos de un sistema de gestión medioambiental acorde con la norma UNE-EN ISO 14001, cuyos principios básicos quedan establecidos a través de nuestra Política Medioambiental.

Certificación ISO 14001:2015 N° GA-2004/0339 emitida por la Entidad de Certificación AENOR el 12/01/2018.

Desde 2015 estamos inventariando las emisiones de gases de efecto invernadero, a través del cálculo de nuestra Huella de Carbono, en 2018 obtuvimos el sello REDUZCO del MITECO, alcanzando una reducción de 60% de emisiones GEIs.

Dando un paso más allá de las obligaciones jurídicas, y de acuerdo a la estrategia de la empresa de priorizar la sostenibilidad...

- Aumentamos la inversión del capital económico, del humano, del entorno y de las relaciones con los interlocutores.

- Integramos el concepto de sostenibilidad en nuestra toma de decisiones y estrategia, porque sabemos que invirtiendo en tecnologías y prácticas comerciales respetuosas con el medio ambiente contribuimos a crear un marco donde se fomenta el crecimiento económico y la competitividad.
- Garantizamos la protección del medio ambiente, poniendo en valor el impacto social de la actividad empresarial.

Y para dar ese paso hacia la sostenibilidad hemos incorporado sistemas de gestión que inducen a la superación a través de la Mejora Continua y de la Planificación de Actividades, con los que establecer objetivos de mejora medioambiental, que nos han encaminado en un proceso de diferenciación y distinción

CO<sub>2</sub>



## 5.2. Huella de carbono

Nuestra visión de futuro se basa en dos principios:

La innovación y la mejora continua para garantizar los más altos niveles de calidad de nuestros envases.  
La sostenibilidad y el uso eficiente de los recursos.

Para ello, calculamos lo que emitimos a través de la huella de carbono. Medimos el impacto de nuestra actividad industrial expresado en toneladas de CO<sub>2</sub>, y lo verificamos de acuerdo a los estándares internacionales más exigentes (sellos y normas), con el objetivo de reducir nuestra huella de carbono y alcanzar espacios libres de emisiones atmosféricas para futuras generaciones.

Siempre hemos tenido la visión de generar valor más allá de lo económico y, por ello, hemos adquirido un sólido compromiso con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

En AC hemos logrado reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera a través de prácticas más sostenibles, como son:

- Uso de electricidad limpia procedentes de fuentes renovables.
- Mejoras de las tecnologías en equipos y procesos: luminarias LED, hornos con eficiencia energética e incineradores con recuperadores de energía.

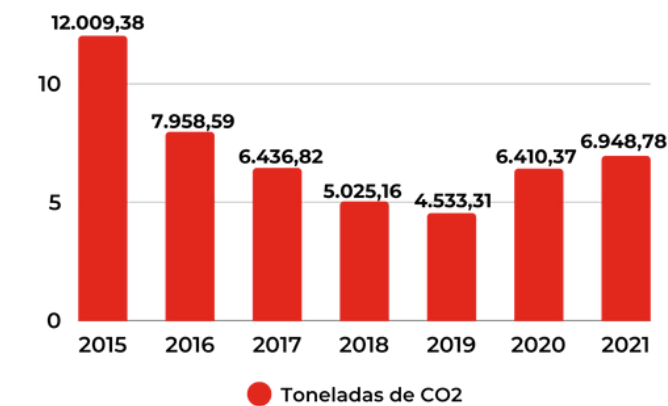
- Optimización de logística de almacenamiento y distribución.
- Reducción de las materias primas y valorización de los residuos.

La estrategia de la organización para combatir el cambio climático, y nuestros objetivos de reducción de huella, se alinean al Objetivo de Desarrollo Sostenible N°13, de Acción por el Clima.

Desde 2015 hemos reducido significativamente nuestras emisiones, mejora avalada por los cinco sellos obtenidos desde 2015, siendo los dos últimos de REDUZCO.



Durante el ejercicio 2021 hemos emitido 6.948,78 Tn de CO<sub>2</sub>, que representa una cantidad incrementada pero bastante estable respecto al año anterior.

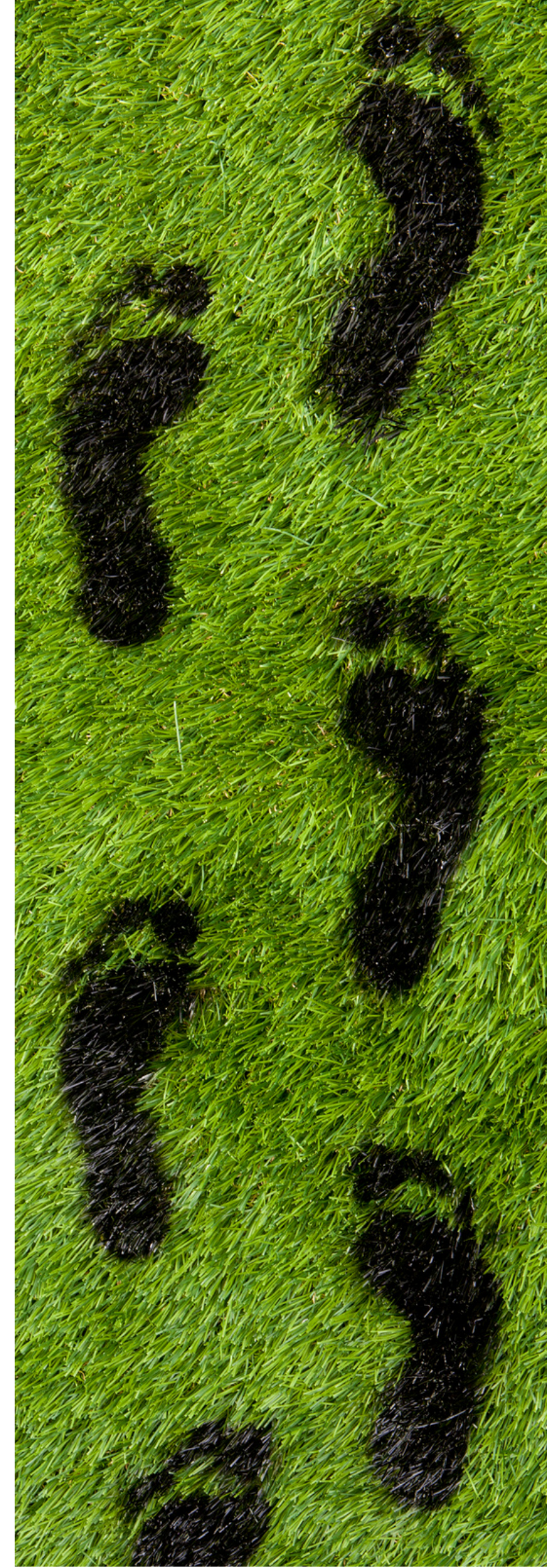


Este año hemos incorporado el Alcance 3 con el cálculo de:

- Categoría 3: Emisiones indirectas de GEI por transporte.
- Categoría 4: Emisiones indirectas de GEI por productos utilizados por la organización.

Con este cálculo obtenemos un escenario global más completo del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero de nuestra organización y se abre también un amplio abanico de posibilidades para tomar acciones asociadas a objetivos de reducción de GEI por transporte y materias primas utilizadas en AC.

Para fomentar la reducción de este alcance se ponen en marcha algunos proyectos.





Sabemos que los cambios deben empezar por nosotros mismos. Por eso, desde AC, impulsamos acciones de formación y concienciación ambiental entre nuestras personas.



DESPERDICIO CERO

Arrancamos 2021 con el objetivo de reducir el porcentaje de nuestra merma global a través de la consecución de objetivos de reducción de desperdicio diarios. Se trata de un proyecto estratégico temporal, cuyos protagonistas son los trabajadores y trabajadoras de AC, con el que atajar el desperdicio productivo para mejorar la eficiencia operativa.

Durante 2020, el 1´85% de nuestra producción total fueron desperdicios. En 2021, nos proponemos bajarlo al 1´18%, consiguiendo así un mínimo de reducción del 21% sobre el total..

Los indicadores del proyecto son los siguientes:

- Objetivo mermas global.
- Objetivo mermas de equipo.
- Objetivo coste de fallo interno global.

RESIDUOS CERO

Tenemos como objetivo fundacional el 'Residuo Cero', buscando así la reducción al máximo de la generación de residuos. Pretendemos evitar la generación de residuos al máximo, así como la disposición de residuos en vertederos e incineradoras, para que puedan ser reutilizados, reciclados o compostados.

'Residuo Cero' no significa necesariamente que no haya ningún residuo. Se trata de avanzar hacia una economía circular, en la que todo residuo pueda ser transformado en materia prima desde un punto de vista que maximice la sostenibilidad.

RESIDUOS PELIGROSOS

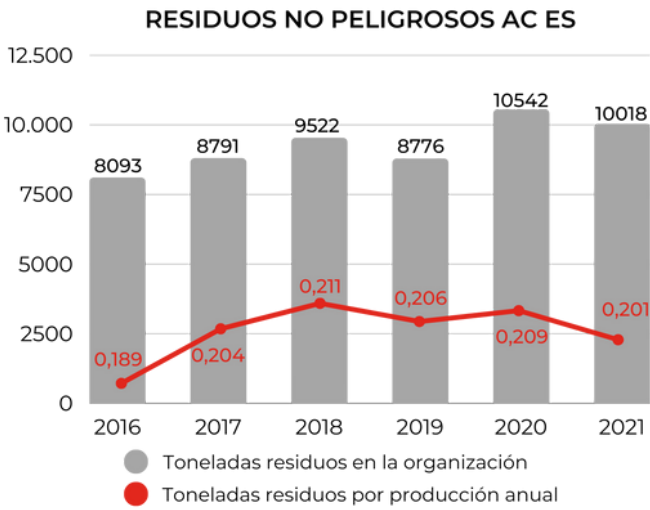
La generación de residuos peligrosos se ha visto incrementada en el último año. Seguimos marcando fuertes objetivos encaminados a la reducción de la generación de residuos peligrosos así como la valorización del mayor número posible de los mismos.



RESIDUOS NO PELIGROSOS

Hemos colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los materiales consumidos, como son el cartón, el papel, los plásticos y la hojalata. Esta última, la materia prima más importante utilizada en nuestro proceso productivo, y compuesta por acero, se recicla en Europa, en un 80,5%, lo que lo convierte en el material más reciclado para alimentos, bebidas y otros envases domésticos.

Durante el año 2021 hemos logrado reducir la generación de residuos no peligrosos tanto en cantidades absolutas como relativas a la producción. . Todos estos residuos son reciclados por gestores autorizados que los convierten en materias primas, cerrando así el ciclo de vida de los residuos.





## MOVILIDAD SOSTENIBLE

El objetivo de este proyecto es fomentar la movilidad sostenible de nuestro equipo. Algunas de las acciones que se están promoviendo son coches eléctricos, camiones gas de transportistas, carretillas eléctricas, reducción de viajes y vuelos de negocios (sustituidos por reuniones mediante videoconferencia) y el proyecto eco-bikes.

## RESIDUOS PELIGROSOS

Con este se promueve el uso de vehículos eléctricos de dos ruedas como medio de transporte para acudir a los puestos de trabajo. Para ello, se ha empezado a instalar en nuestro centro de Torrealta unparking con posibilidad de carga para este tipo de vehículos.



## RECURSOS SOSTENIBLES

Se están estudiando formas para conseguir materias primas más sostenibles (green steel) para conseguir la reducción de recursos y un proceso productivo lo más circular posible.

**Todos estos proyectos van asociados al objetivo de 'Emisiones Cero', referido a paliar el exceso de gases de efecto invernadero que provocan el calentamiento global. Reducir los residuos conlleva también evitar las emisiones equivalentes de CO2 en un proceso de 'descarbonización' de la economía.**

## ECOFOOD2023

Se lanzó, junto con otras 57 empresas de seis comunidades autónomas, el proyecto Ecofood2023, que contempla una inversión de 417 millones para la innovación en la cadena de valor del sector agroalimentario, la transición digital y ecológica y acciones de formación para elevar la cualificación de la mano de obra.

Entre los proyectos específicos se encuentra el desarrollo de dispositivos y sensores agrícolas para mejorar la productividad y rendimiento de las explotaciones agrarias, la recuperación de variedades tradicionales, el desarrollo de bebidas con menor contenido en azúcares, grasas, sin gluten y sin lactosa, el desarrollo de envases biodegradables no contaminantes que mantengan intactas las propiedades y características del alimento o la generación de nuevas soluciones de la cadena de frío.





### 5.3. Indicadores de desempeño ambiental

Nuestro compromiso con el desarrollo sostenible nos lleva a implantar estrategias de eficiencia energética, como el ahorro de electricidad y combustibles y la reducción de materias primas y residuos, con el objetivo de mejorar la eco-eficiencia de nuestros procesos y de añadir valor a nuestros productos mejorando cada año.

En 2020, conseguimos el Sello Verde en nuestro centro de Chile. Este Certificado de Energía Renovable acredita que el 100 % de la energía consumida ha sido inyectada al Sistema Eléctrico Nacional por fuentes de generación de Energía Renovable No Convencional.

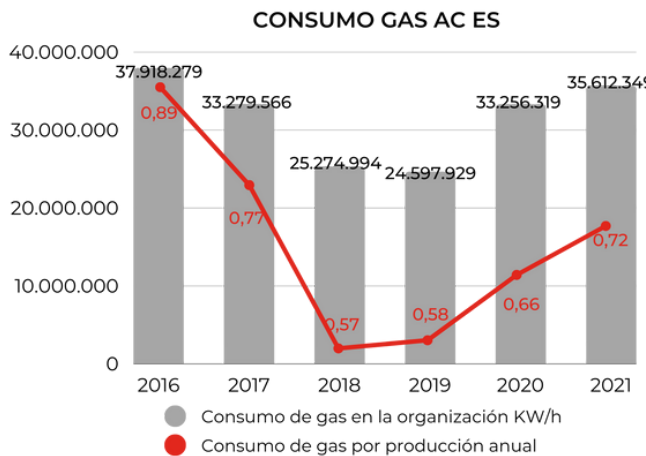
La dimensión ambiental de la sostenibilidad en AC refiere a los impactos producidos en los sistemas naturales vivos e inertes, entre ellos los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua.

#### CONSUMO ENERGÉTICO

##### GAS

Hemos buscado las mejores tecnologías disponibles de ahorro energético en incineración y recuperadores de energía en nuestras líneas de barnizado, para un máximo aprovechamiento energético. Sin embargo, durante 2021 hemos aumentado nuestra producción y por tanto el consumo de gas respecto a 2020.

Seguimos investigando en alternativas mas sostenibles para sustituir el consume de combustibles fósiles por renovables.



##### ELECTRICIDAD

En AC, la totalidad de la energía eléctrica consumida procede de fuentes renovables, además seguimos instalado placas solares en nuestros centros de trabajo, para el autoconsumo de electricidad.

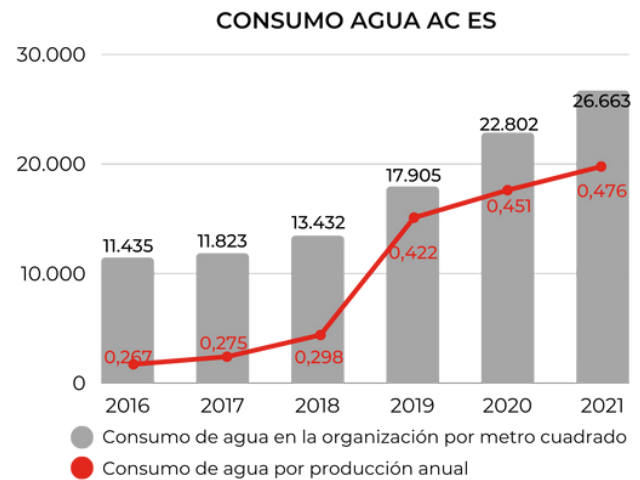
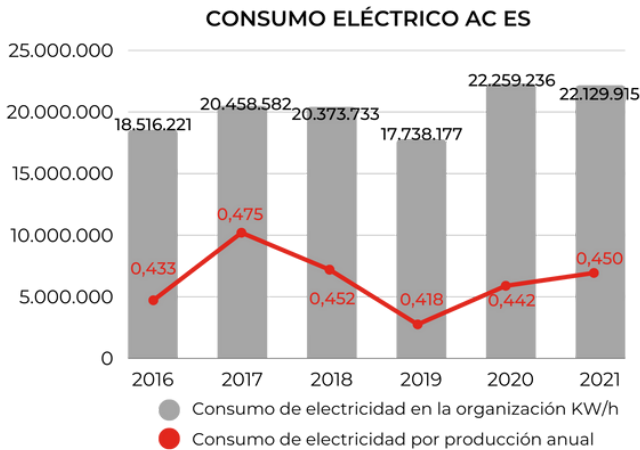
Durante el año2021 el consumo energético de electricidad, se ha visto levemente aumentado respecto al año anterior.

##### AGUA

Promovemos entre los trabajadores un uso responsable del agua, mediante la concienciación, buenas practices de consumo e instalación de sistemas eficientes de ahorro de agua en nuestrasinstalaciones.

El objetivo es que logremos tomar conciencia de que el agua en algunos lugares es un lujo que en muchos otros no pueden disfrutar, o por lo menos, no de la misma manera.

En 2021, el consume, apesar de sufrir un pequeño aumento , permanece bastante estable respecto al año anterior.





## CERO NETO

En línea con el compromiso mundial de descarbonización de la economía, buscamos reducir nuestro impacto de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) al máximo para rebajar el deterioro al medio ambiente asociado a la explotación de recursos.

Nos comprometemos a seguir trabajando para contener el aumento de la temperatura global por debajo de los 1,5°C-2°C y alcanzar la neutralidad de emisiones a medio y largo plazo, entre los años 2050 y 2100.

Somos conscientes de que se trata de un proyecto muy ambicioso y no cejaremos en nuestro empeño de alcanzar todos nuestros objetivos ambientales. Lo haremos:

- **Disminuyendo el consumo de combustibles fósiles y de recursos naturales** por otros vectores energéticos y otras alternativas más sostenibles.
- **Evolucionando a un nuevo modelo energético.** Con el objetivo de disminuir la dependencia energética externa y de alcanzar la electrificación de la economía, integrando energías renovables en nuestras instalaciones.
- **Buscando eficiencia energética en nuestros procesos.** Con el objetivo de reducir gastos de energía en las instalaciones y reducir por tanto los costes de producción y mejorar la competitividad.

## HIDRÓGENO VERDE

En Auxiliar Conservera nos hemos sumado a AHMUR (Asociación Sectorial del Hidrógeno Verde de la Región de Murcia) para incentivar la transformación hacia una economía descarbonizada y electrificada gracias al hidrógeno y las energías renovables. El desarrollo de esta nueva fuente de energía renovable, conocida como hidrógeno verde, se ha convertido en una de las prioridades de la UE en su lucha contra el cambio climático. Y Auxiliar Conservera apuesta por el hidrógeno verde como vector energético clave para descarbonizar la economía.

## HACIA EL FUTURO

En julio de 2021 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas España, adquiriendo el compromiso de implementar sus Diez Principios y la toma de medidas en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En concreto en el ámbito medioambiental, trabajaremos con las metas de los ODS 12 y 13.







## 6.1. Personas

Son nuestro motor y el alma de nuestra empresa.

Nuestro mayor empeño es destapar lo mejor que llevan dentro todas las personas que trabajan con nosotros, apostando firmemente por:

- Un empleo de máxima calidad y estabilidad, proporcionando métodos de conciliación familiar reales y efectivos.
- La formación continua y el crecimiento profesional, a través del desarrollo personal de nuevas habilidades mediante acciones formativas.
- La salud y seguridad en el trabajo, cumpliendo estrictamente con la legislación en aspectos de seguridad y salud, dotación de la formación necesaria y de medidas preventivas personales y colectivas.
- Un clima laboral de confianza, generando comprensión y apoyo en los problemas personales, dentro de un marco de diálogo abierto, con acceso directo al primer nivel de dirección.

- La diversidad e igualdad de oportunidades, adoptando criterios de contratación de personal exentos de discriminación por sexo, raza o afinidad religiosa e igualdad de oportunidades en la promoción de puestos de trabajo.

El respeto de todos y cada uno de los principios y derechos fundamentales del trabajo según la OIT (Organización Internacional del Trabajo) y el compromiso a cumplir y hacer cumplir los Derechos y Libertades de acuerdo a la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas, son los pilares de nuestro enfoque de gestión en cuanto a nuestro valor máspreciado: nuestras personas.

**En AC somos, ante todo, un gran equipo.**



**857**  
Personas



**6372**  
Horas de formación



**187**  
Mujeres en plantilla



**Salud, bienestar, igualdad y talento**  
Nuestras prioridades en 2021

## 6.2. Empleo de calidad

Para nosotros es muy importante que las personas crezcan y se desarrollen dentro de la empresa. Por eso, fomentamos el trabajo en equipo y el compromiso, atrayendo y reteniendo en nuestra plantilla el talento de los mejores profesionales, al mismo tiempo que comparten y hacen suyos nuestros valores y proyectos.

El 100% de los empleados de AC está dentro del ámbito de aplicación del







Convenio colectivo de empresa. Nuestro convenio es el de la Industria Metalgráfica y de Fabricación de Envases Metálicos.

Las actualizaciones del convenio colectivo de aplicación, así como las revisiones de las tablas salariales son comunicadas de forma eficaz a los trabajadores. En Chile y Alemania, se aplica la normativa vigente en cuanto a relaciones laborales y sindicales.

### COMITÉS DE EMPRESA

Existen 4 Comités de Empresa en España a través de los que se dialoga y se revisan los puntos de interés para los trabajadores y las trabajadoras de los diferentes centros o a nivel nacional y donde se vela por la protección de los derechos de cada una de las personas que forma parte de la Compañía.

La empresa recoge necesidades, solicitudes y demandas de los agentes sociales a través de este órgano. Es habitual que la colaboración entre los comités y el departamento de RRHH se estreche en proyectos que tengan que ver con el bienestar, la escucha y el objetivo de mejorar el compromiso de los trabajadores, así como sus necesidades psicosociales.

Apostamos por la estabilidad en el empleo, fomentando la contratación indefinida y la igualdad de oportunidades, sin discriminación por edad, género ni categoría profesional.

El impacto de la actividad de AC España en el empleo local ha sido en el año 2021 prácticamente del 100% del total de la plantilla.

### DERECHOS HUMANOS

En AC, adquirimos el compromiso de integrar en nuestra estrategia y operativa los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Tal y como se recoge en nuestro Código Ético.

- Respetamos la protección de los derechos humanos fundamentales.
- Nos aseguramos de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.
- Apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- Rechazamos toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.
- Condenamos las prácticas de discriminación en el empleo.

Extendemos este compromiso a todos nuestros proveedores a quienes, además de cumplir con la normativa vigente, les exigimos que cumplan con los derechos humanos, entre otros criterios de Responsabilidad Corporativa.

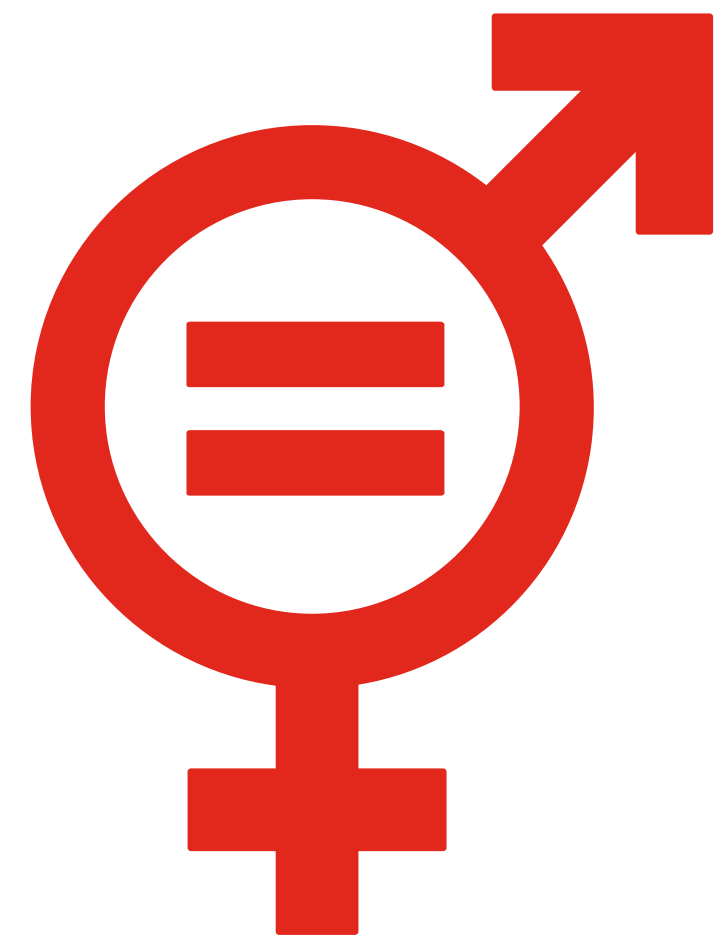
## 6.2. Igualdad de oportunidades

Nos importan las personas. Su capacidad y voluntad para progresar y sus ganas de crecer.

Desde siempre, en nuestra empresa han trabajado más hombres que mujeres. Es una idea culturalmente asentada pensar que la nuestra es una actividad eminentemente masculina.

Actualmente, contamos con 187 mujeres en nuestra plantilla, un 8% más que en 2020.

La edad media se sitúa entre 35 y 45 años.





Nuestro empeño es conseguir un cambio de mentalidad para atraer a más mujeres dispuestas a formar parte de nuestro equipo.

Para conseguirlo, fomentamos las políticas de igualdad. Por eso, contamos con un Plan de Igualdad, de acuerdo con la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres, que se rige en los siguientes principios rectores:

- Principio de Igualdad.
- Igualdad entre hombres y mujeres.
- Igualdad de trato y oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y en la promoción profesionales y en las condiciones de trabajo.
- Discriminación directa por razón de sexo.
- Discriminación indirecta por razón de sexo.
- Acoso sexual.
- Acoso por razón de sexo.
- No discriminación por embarazo o maternidad.
- Indemnidad frente a represalias.
- Consecuencias jurídicas de las conductas discriminatorias.
- Acciones positivas.
- Tutela judicial efectiva.

## COMISIÓN DE IGUALDAD

Está formada por un grupo paritario de representantes de los trabajadores y trabajadoras y de la empresa, y podrá estar asesorada por personas externas cualificadas en la elaboración e implantación de Planes de Igualdad, tanto por parte de los miembros de la comisión de igualdad que representan a la plantilla como por parte de los miembros de la comisión de igualdad que representan a la empresa.

Su misión es:

- Favorecer una cultura de empresa que permita asentar el principio de igualdad de trato y oportunidades en toda la empresa.
- Asegurar el acceso al empleo en igualdad de condiciones entre mujeres y hombres.
- Facilitar el acceso de mujeres y hombres a todas las categorías y departamentos de la empresa.
- Formar en igualdad de trato y oportunidades a toda la plantilla y fundamentalmente a la Comisión de Igualdad.
- Garantizar el principio de igualdad retributiva.
- Facilitar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar y la corresponsabilidad en la plantilla.
- Asegurar la utilización del lenguaje inclusivo en las comunicaciones internas y externas de la empresa.
- Prevenir el acoso sexual y por razón de sexo en el centro de trabajo.

## PROTOCOLO DE ACTUACIÓN CONTRA EL ACOSO LABORAL

Es aplicable a todos los trabajadores de Auxiliar Conservera, y busca prevenir y eliminar las situaciones constitutivas de acoso, así como establecer un procedimiento a seguir en caso de que aparezcan conductas en el ámbito laboral que puedan suponer:

- Acoso sexual
- Acoso por razón de género
- Acoso psicológico (Mobbing)

De esta manera, resolvemos quejas en origen, con eficacia y rapidez, para evitar la aparición de conflictos, minimizándose los daños hacia las personas.

Además del control y la vigilancia, los trabajadores reciben información específica a través de los canales de comunicación de la empresa. Durante el proceso de formación en materia de prevención de riesgos laborales del personal de nueva incorporación, se incluye un módulo para dar a conocer el protocolo de acoso.

La adopción de medidas correctoras, en su caso, se efectúa de manera coordinada, de conformidad con lo establecido en el artículo 24 de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales.





La Compañía dispone de un Comité de prevención del Acoso, compuesto por un miembro de RRHH, un miembro del Departamento de PRL, y dos miembros del comité de Seguridad y Salud Laboral, en representación de los trabajadores.

Su responsabilidad es asegurar el cumplimiento de:

- Respeto y protección a las personas.
- Confidencialidad.
- Diligencia.
- Imparcialidad y justicia.
- Restitución de las víctimas.
- Protección de la salud de las víctimas.
- Prohibición de represalias.

Durante 2021, no recibimos ninguna queja por acoso.



## COMPROMISO

Es el estado de implicación emocional e intelectual que motiva a las personas a dar lo mejor de sí mismas en su trabajo.

En 2020, llevamos a cabo un Estudio de Compromiso en la empresa, porque nos preocupamos por el grado de implicación de nuestras personas y en 2022 se realizará nuestro segundo estudio para ver la efectividad de las medidas implantadas.

Objetivos:

- Conocer el nivel de compromiso en cada colectivo.
- Conocer la satisfacción de las personas con las áreas clave de la experiencia laboral.
- Identificar las prioridades de actuación para mejorar su experiencia y generar un Plan de Acción acorde.
- Establecer coherencia con nuestro Plan Estratégico de RSC.

Resultados:

El 46 % de los trabajadores y trabajadoras de AC están comprometidos o altamente comprometidos con la empresa.

Nuestros puntos fuertes son la relación de trabajadores y trabajadoras con la alta dirección, los beneficios sociales, la gestión del desempeño y la orientación al cliente.

Sin dudarlo, ya nos hemos puesto manos a la obra en mejorar nuestra comunicación, la colaboración entre departamentos y la autonomía.

## POLÍTICA DE RETRIBUCIÓN

La nuestra persigue tres objetivos:

- Debe ser equitativa y competitiva en el mercado laboral asociado al puesto.
- Debe estar fundamentada en el desempeño del empleado.
- Debe ser acorde al puesto de trabajo (responsabilidad asumida) y a la aportación de la persona.

Disponer de un sistema de remuneración competitivo es fundamental para contar con el mejor talento.

La política retributiva de AC ha sido diseñada utilizando una estructura clara y sencilla que permita a los responsables definir y entender todos los elementos de retribución.

Promovemos la igualdad entre nuestros colaboradores independientemente de su situación y/o género. Por ello, el sistema de retribuciones se establece por bandas salariales, evitando así las diferencias entre hombres y mujeres.





En AC tratamos de distribuir las ganancias de forma equilibrada, preocupándonos por todas las personas que forman parte de la compañía y que ayudan a que, día a día, generemos productos de mayor calidad.

Por ello, en los centros de AC contamos también con un plan de retribución variable basado en un sistema de evaluación el desempeño cuyo objetivo es la evaluación de los logros y resultados de cada trabajador. Con la intención de orientar los esfuerzos individuales hacia la consecución de unos fines comunes, se mide el grado de consecución de un conjunto de objetivos cuantitativos y medibles:

- Objetivos de empresa.
- Objetivos grupales.
- Objetivos individuales.

Durante 2021, el 100% del colectivo al que aplica han percibido retribución variable.

## BENEFICIOS SOCIALES

Somos una empresa flexible.

Conciliar la vida laboral con la familiar no solo es necesario. En AC, lo consideramos uno de los derechos fundamentales de nuestros trabajadores.

Sin lugar a dudas, en el trabajo es dónde más tiempo pasamos cada día.

Queremos que el nuestro sea un tiempo de calidad en todos los sentidos, y para eso necesitamos personas satisfechas, motivadas y comprometidas, que se sientan bien desarrollando su puesto.

Somos una empresa flexible porque escuchamos las necesidades de nuestros trabajadores, generamos oportunidades para la conciliación y exploramos nuevas formas de trabajo.

En 2011, conseguimos el Premio Murcia Empresa Flexible y en 2015, el Premio Incorpora, otorgados por La Caixa.

## FLEXIBILIDAD ORGANIZATIVA

El horario flexible está instaurado para todo el personal de administración: los trabajadores pueden adaptar su hora de entrada y salida o a sus necesidades. El personal que trabaja en régimen de turnos tiene la posibilidad de hacer cambios en los mismos si lo necesita.

## EQUILIBRIO PROFESIONAL Y PERSONAL

- Permisos de maternidad y paternidad que se regulan conforme a la ley, siempre escuchando al trabajador y atendiendo sus propuestas de cambios.
- Regalo por nacimiento.
- Sistema de Retribución Flexible para empleados.
- Seguro de accidentes para todos los trabajadores.
- Office en diversas ubicaciones con la equipación necesaria de electrodomésticos, máquinas vending y cafeteras.
- Acuerdos con comercios cercanos a las plantas donde operamos para obtener precios especiales.

- Jornada continua en verano para personal de estructura.
- Ayudas económicas para estudios de hijos de empleados entre 3 y 16 años.
- Ayudas para hijos de empleados con discapacidad.
- Política de expatriados, para empleados que se trasladan normalmente a nuestra sede en Chile, cubriendo tanto sus necesidades como las de su familia.
- Permiso a visitas médicas y especialistas por tiempo necesario.
- Permiso para acompañar a un hijo menos de 16 años o hijos minusválidos o con problemas psíquicos, sin límite de edad, también por tiempo necesario.
- Premios por aniversarios en la empresa de más de 25 años.
- Promoción de actividades deportivas.

## TELETRABAJO

Tras la implementación de medidas de contingencia contra el virus Covid-19 en Auxiliar Conservera, la empresa crea una nueva Política de Teletrabajo.

Con ella, se pretende promover la conciliación de la vida laboral, personal y familiar de todos los trabajadores. También tiene como objetivos la disminución del riesgo de la siniestralidad laboral y la contribución a la disminución de la huella de carbono como medida de responsabilidad social corporativa.





## RFLEXAC

El Plan de Retribución Flexible, RFlexAC, es un sistema de retribución personalizado por el que cada empleado decide voluntariamente cómo percibir su retribución anual para que se adapte a sus necesidades personales y familiares de cada momento. Se trata de productos con exención fiscal que se pagan a través de nómina, obteniendo así la desgravación para el trabajador.

AC actúa como facilitador de esa gestión para que sus trabajadores puedan obtener este beneficio en:



Seguro médico



Tarjeta restaurante



Formación



Guardería

Ventajas para nuestros trabajadores:

- Renovable periódicamente: El único producto que se contrata una vez al año y tiene una contratación mínima de un año es el seguro de salud. El resto puede contratarlo o modificar las cantidades durante todo el año (guardería, restaurante y formación).

- Fiscalmente ventajoso: La normativa actual del IRPF establece que los productos y servicios incluidos en RFlexAC, al ser contratados por la empresa en nombre de sus empleados, tienen la consideración de retribución en especie. Para algunos de los productos y servicios, dicha retribución en especie estará no sujeta a tributación, mientras que para otros tendrá considerables beneficios fiscales.
- Económicamente eficiente: Auxiliar Conservera, al negociar productos y servicios para todo el colectivo, obtiene mejores condiciones que las de mercado.

## 6.3. Gestión del talento

Mejorar cada día y alcanzar nuestros objetivos como empresa solo es posible a través de personas formadas y especializadas.

En nuestro compromiso con la formación y desarrollo de las personas, hemos invertido en 2021 más de 109.6210 € en formación.,

En 2021 se impartieron en total 6.372 horas de formación. Además, todos los trabajadores realizan en el momento de su incorporación una formación de Onboarding en formato e-learning.

El objetivo de esta formación es acercar a los nuevos trabajadores a los aspectos clave de nuestro negocio, así como a la relación empleado - empresa..

## FORMACIÓN

Del estudio de necesidades por parte de diferentes agentes (responsables, evaluación del desempeño, solicitudes de los propios trabajadores, actualizaciones tecnológicas, obligaciones normativas) nace nuestro Plan de Formación, dentro del Área de Personas.

Es un plan dinámico, que se adapta a estas nuevas necesidades de forma ininterrumpida en base a los nuevos proyectos que se va incorporando las diferentes áreas, lo que hace que la detección de necesidades sea constante.

Incluye también las acciones formativas indispensables:

- En materia legal, y que corresponden al departamento de PRL.
- Las necesarias para la implantación de nuevas normativas de regulación que dependen del departamento de Calidad.
- Y las acciones formativas que hacen frente a nuevas necesidades y que no forman parte de la planificación ya establecida.

Cada acción formativa se evalúa mediante la cumplimentación de un cuestionario, como resultado se obtiene lo que llamamos “porcentaje de eficacia”.

Tanto a nivel nacional como internacional, hemos desarrollado una Política de Formación en Idiomas. Impulsamos, así, el desarrollo de las competencias lingüísticas del personal de AC, mediante la puesta a disposición de un sistema de becas que promueve y favorece la obtención de certificados oficiales según nivel del marco europeo de competencias lingüísticas.





TALENTO AC

En Ac, destapamos talento.

En el año 2016, creamos el Programa Talento, a partir de las necesidades de generar tanto un mapa de talento corporativo como planes de sucesión para cubrir los puestos estratégicos en la compañía. Y desde entonces casi 200 de nuestros empleados se han beneficiado del proceso de evaluación e identificación del potencial respecto al Perfil Talento AC.

El Comité de Talento está compuesto por la alta dirección de la Compañía, principal órgano impulsor de las acciones destinadas a potenciar el talento.AC.

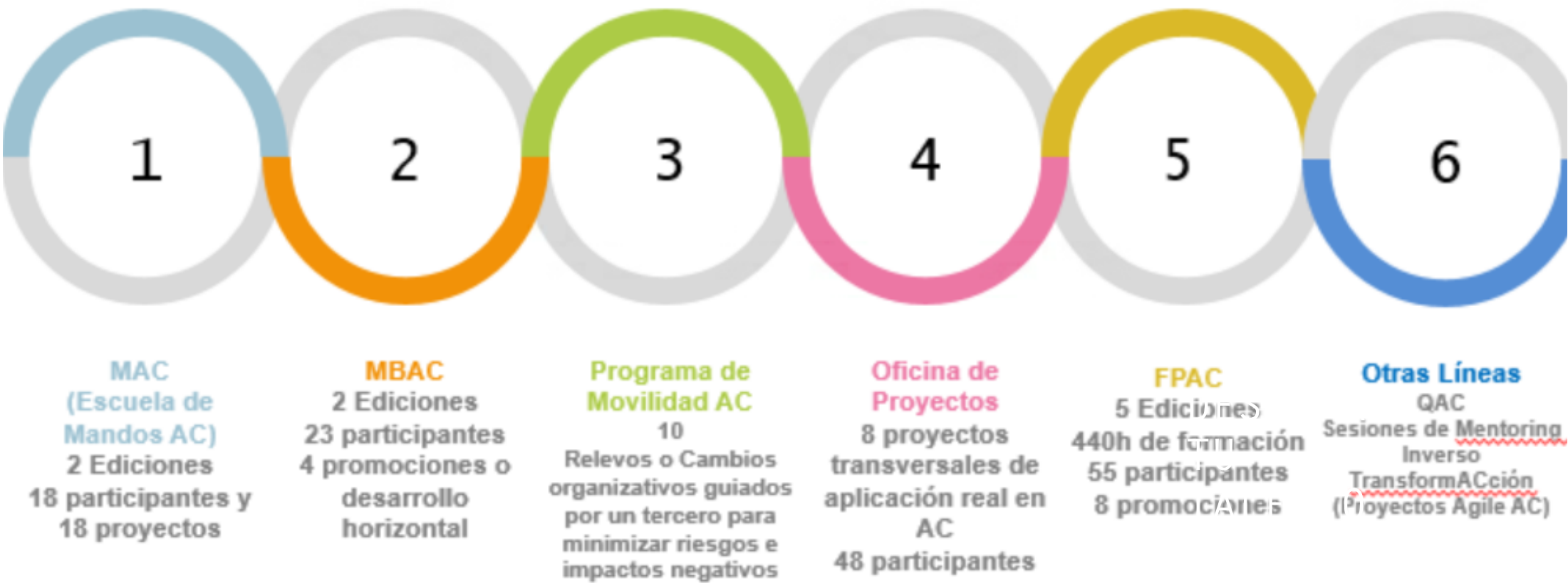
A través de este programa desplegamos líneas de actuación pioneras y de referencia para potenciar los diferentes colectivos de la Compañía, enfocadas principalmente a:

- Identificar el talento.
- Desarrollarlo a través de programas específicos de formación.
- Fidelizarlo para crecer dentro de AC.
- Atraer talento de los mejores profesionales del mercado.
- Gestionar el conocimiento de nuestros grandes profesionales a través de planes de movilidad.
- :

PROGRAMA DE TALENTO

Talento AC  
Crecer haciendo  
Crecer

Colectivo Talento 207 personas





## Comunicación Interna AC

En AC somos conscientes de la importancia de un equipo informado. Uno de los pilares de nuestro Plan Estratégico de RSC, que surge de la escucha activa con uno de nuestros principales grupos de interés, los trabajadores y trabajadoras, es mejorar nuestra Comunicación en general y en particular la interna.

Hasta ahora hacíamos uso de cartelería, reuniones informativas y newsletter fundamentalmente, pero desde 2021 hemos activado el uso de una App interna de comunicación con la que llegamos a toda la plantilla, esté donde esté y la hora que sea: AConnect.

Gracias a esta herramienta hemos podido realizar comunicaciones importantes con gran eficacia y alcance que antes era impensables. Los comunicados son de diferente índole, desde mensajes de la Alta Dirección de la Compañía, informando de los resultados y/o felicitando a todos y todas por los hitos y objetivos conseguidos, políticas corporativas, seguridad, medio ambiente, participación de la empresa en acciones sociales, etc.

En definitiva, gracias a AConnect, hemos incorporado una herramienta de comunicación interactiva que ha mejorado la comunicación interna con creces.



## JORNADAS TÉCNICAS

desde hace varios años se realiza nuestra ya tradicional Jornada Técnica. Este evento de carácter anual ha ido evolucionando convirtiéndose en la que las diferentes áreas comparten con el resto de la organización sus principales retos y proyectos para el ejercicio que comienza con el objetivo de que vayamos alineados.

Cada vez más participativo y sin nada que envidiar a los congresos de las empresas del Ibex, nuestra jornada técnica no se ha detenido durante los dos años de pandemia, en los que se modificó el formato y cuya retransmisión en streaming facilitó que llegara a todavía más gente.

Derivado de esta Jornada, desde 2021, también se realizan las Jornadas Q, de frecuencia trimestral, en las que de un modo más operativo, los centros productivos prestan datos y planes de actuación para cumplir los objetivos anuales.







## 6.4. Salud y bienestar

Asegurar y promover la seguridad y salud de todas las personas que trabajan con nosotros forma parte de nuestra rutina diaria.

Para garantizar el cumplimiento de esta responsabilidad, integramos la gestión de riesgos laborales en la Dirección de la empresa, que viene establecida en su Política de Seguridad y Salud Laboral.

Contamos con un Dpto. de Seguridad y Salud Laboral cualificado en todas las especialidades preventivas y avalado con la certificación ISO 45001.

### PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Disponemos de diversos procedimientos e instrucciones de seguridad de obligado cumplimiento por parte de los trabajadores.

El diálogo social en materia de prevención de riesgos se articula a través de los distintos comités de Seguridad y Salud Laboral de cada centro, en los que los trabajadores están representados a través de la figura de los Delegados de Prevención. Dichos Comités se reúnen de forma periódica y en el seno de dichas reuniones se realiza el seguimiento de la siniestralidad laboral, de la evaluación de riesgos laborales y de la planificación de la actividad preventiva.

A través de las fichas de acción correctiva y de mejora se detectan necesidades, se asignan responsables y se hace seguimiento de su implementación.

En 2021, en España, se han producido 3 casos de enfermedad profesional con baja.

En cuanto a la accidentabilidad se han registrado un total de 48 accidentes con baja, incluyendo accidentes ´in itinere´, de los cuales un 83% fueron hombres. Esto supone un índice de Frecuencia de 21,16 y de Gravedad de 1,20.

### POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Nuestra política de SSL se fundamenta en los siguientes principios:

- Integración de la responsabilidad de la gestión en la Dirección de la empresa, siendo una prioridad velar por la salud y seguridad de nuestros trabajadores.
- Evaluación y prevención de riesgos.
- Vigilancia del cumplimiento legal en materia de seguridad y salud laboral.
- Mejora continua de la seguridad en todas las áreas y procesos a través del establecimiento y revisión de objetivos y acciones concretas.

- Fomento de la información, formación y participación de los trabajadores, proveedores, subcontratistas y otras partes interesadas, del sistema de gestión de salud y seguridad laboral.
- Revisión periódica de la política para asegurar su adecuación a la organización.

*¡Juntos nos protegemos!*



## PLAN DE MEJORA DE SALUD PSICOSOCIAL Y BIENESTAR

En 2018, evaluamos los riesgos psicosociales de los trabajadores de Auxiliar Conservera, a través de los siguientes factores:

- Tiempo de trabajo: conciliación.
- Autonomía: posibilidad de toma de decisiones.
- Carga de trabajo: nivel de demanda.
- Demandas psicológicas: exigencia emocional.
- Variedad / Contenido: sentido del trabajo.
- Participación / Supervisión: nivel de implicación.
- Interés por el trabajador / compensación: grado de preocupación.
- Desempeño del rol: definición de funciones.
- Relaciones: entre compañeros y apoyo social.

De los resultados, se obtuvieron un despliegue de medidas preventivas y actuaciones concretas de mejora de la salud psicosocial y bienestar de la plantilla para el período 2018-2021:

- Aplicación de herramientas para uniformar la distribución de la carga de trabajo.
- Buenas prácticas en materia de comunicación y reuniones de trabajo para mejorar la gestión del tiempo.

- Potenciar la participación de la plantilla mediante la mejora de métodos de trabajo.
- Búsqueda de mejora de herramientas de gestión para una mejor planificación y disminución del estrés.
- Formación a mandos, como moduladores de los factores que pueden prevenir los riesgos psicosociales.
- Talleres específicos: gestión del estrés y conflictos.
- Activación del PAE.

### PAE: PROGRAMA DE AYUDA AL EMPLEADO

Es un recurso telefónico de apoyo psicológico puesto a disposición de los empleados, diseñado y atendido por psicólogos expertos. Se usa para paliar y resolver de la forma más eficiente posible el malestar psicológico y emocional que atañe a los trabajadores. Es una herramienta de detección precoz de posibles fuentes de riesgos psicosocial.

Va dirigido a todos los trabajadores de la empresa, atendiendo problemas tanto personales como profesionales. Son destinatarios especialmente aquellos profesionales más vulnerables, por factores de riesgo o por alta vulnerabilidad individual.

Un trabajador satisfecho es más productivo y más creativo, se adapta mejor a los cambios y reduce su absentismo.

En AC, no solo cumplimos con las obligaciones legales. Damos un paso más a través de una actuación responsable implantando programas de bienestar corporativo y buenas prácticas. Con ello la empresa mejora su imagen de cara a clientes, trabajadores y proveedores y consigue ser más competitiva a largo plazo.

Sabemos los beneficios que se obtienen al implantar un proyecto de bienestar:

- Incremento del rendimiento.
- Aumento de la productividad.
- Descenso de los niveles de absentismo.
- Incremento del compromiso con la empresa.
- Mejora de la calidad de vida, de la satisfacción laboral del empleado.
- Mejora de la imagen interior y exterior de la empresa.
- Mejora el Employer Branding.
- Ayuda a retener el talento y atraer a nuevos perfiles.
- Disminución de los costes destinados a la Salud en la empresa.





Por fin se hace realidad uno de los Proyectos de nuestra Oficina de TalentoAC que engloba diferentes líneas de acción relacionadas con la salud y el bienestar de nuestros empleados.

En 2021 se materializan dos de las acciones del proyecto: la creación de un huerto urbano y la puesta en marcha de un programa de movilidad eco-sostenible.

#### Huerto urbano y área recreativa.

Se crea una zona de cultivo y otra de arbolado que constituyen un espacio fresco y aromático para disfrutar de un entorno natural. Esta zona la forman 14 parcelas de cultivo para uso de los trabajadores.

Además, esta zona permite la realización de eventos corporativos cerca de la naturaleza.



# OBJETIVO BIENESTAR

#### Movilidad sostenible con bicicletas eléctricas

A través de esta acción se fomentan los desplazamientos al centro de trabajo en un medio de transporte ecológico y saludable como es la bicicleta eléctrica. Para ello se facilitó el alquiler bonificado de bicicletas y se instalaron bases de carga y taquillas específicas para los usuarios en una zona techada y vigilada.



#### PREVENCIÓN DE LA SALUD.

- Uso de fisioterapia para prevenir lesiones por movimientos repetitivos cargas de peso y minimizar efectos de lesiones crónicas. 2022
- Talleres de higiene postural. 2022
- Deshabituación tabáquica. 2023

#### BIENESTAR EMOCIONAL.

- Gimnasio emocional con programas de entrenamiento práctico sobre hábito de gestión de emociones. 2023
- Taller de Mindfulness.

#### DEPORTE.

- Rutas de bicicleta.
- Competiciones deportivas.
- Jornadas deportivas en familia, para descubrir nuevos deportes.
- Zona de gimnasia en instalaciones de la empresa.